



RECRUTE

Assistant•e chargé•e de diffusion / Assistant•e nouveaux marchés

(stage • temps plein ou mi-temps) | [annonce n°201709-DIF-01]

Accueillie depuis début 2017 au sein de l'incubateur Creatis Bruxelles dans les locaux de l'ING Art Center, l'équipe de Divercities a officiellement lancé l'arrivée de sa nouvelle application mobile à Bruxelles ce 22 juin. Guide culturel alternatif et gratuit, Divercities propose, en s'appuyant sur un modèle économique innovant pour les créateurs, de (re)découvrir la ville par le biais de recommandations de lieux et d'activités culturelles personnalisées et géolocalisées.

La création de cette nouvelle smart-up en Belgique fait écho à la volonté d'1D Lab, société coopérative française à l'origine du développement de Divercities, d'explorer les conditions de son développement à l'échelle européenne.

Les principaux services d'1D Lab :



1D TOUCH

Plateforme multimédia

Centrée sur la diffusion de contenus culturels indépendants (musique, jeu vidéo, livre, vidéo), 1D touch propose une approche transversale et favorise la découverte au travers de prescriptions éditorialisées par notre équipe et nos lieux partenaires.

1D touch fonctionne en BtoBtoC (des lieux partenaires souscrivent un abonnement pour en faire profiter leurs usagers) et expérimente un modèle économique innovant et équitable : la Contribution créative territoriale.

1dtouch.com



DIVERCITIES

Le guide culturel alternatif

Divercities c'est le guide culturel des curieux qui ont soif de découvertes. Il prend la forme d'une app mobile innovante qui, grâce à des recommandations personnalisées, vous fait découvrir les lieux et activités qui vous correspondent le plus autour de vous.

Ces recommandations multimédias sont appelées « capsules créatives » et peuvent contenir de la musique, de la vidéo, du jeu vidéo, des articles, des podcasts et extraits de livre, des BD ou encore des mangas.

divercities.eu

Si...

vous aimez sortir des sentiers battus, construire des modèles différents centrés sur le respect des artistes et des utilisateurs.

vous êtes capable d'inventer des solutions aussi innovantes que Google / Amazon / Spotify et Facebook réunis.

vous vous sentez l'âme d'un avion de chasse en quête d'un projet qui a (enfin) du sens.

... JOIN THE PARTY !!

BRUXELLES

Rue de Namur, 2
1000 Bruxelles



divercities.eu

[@divercitiesapp](https://twitter.com/divercitiesapp)



MISSIONS

Rattaché(e) au pôle de diffusion commerciale, l'assistant·e - chargé·e de diffusion / assistant·e nouveaux marchés sera formé·e aux outils, produits et méthodes d'1D Lab afin d'assurer le démarchage et le suivi commercial des clients. La personne assistera la personne en charge du développement international dans ses missions de :

- ▲ Prospection, démonstration des produits
- ▲ Défrichage des clients potentiels en Belgique
- ▲ Suivi technique et commercial des clients déjà identifiés
- ▲ Rédaction de propositions commerciales
- ▲ recherche nouveaux marchés (notamment en Flandre)
- ▲ rédaction de devis



COMPÉTENCES

- ▲ Sérieux, rigueur, autonomie
- ▲ Bon relationnel, esprit d'équipe
- ▲ Capacité d'écoute, d'apprentissage
- ▲ Capacité de rédaction et de négociation
- ▲ Compréhension des processus de vente
- ▲ Maîtrise de l'outil informatique
- ▲ Français et Anglais courant, le Néerlandais est un plus

Les petits +...

- ▲ Culture générale des arts, du numérique, du web.
- ▲ Connaissance du secteur du tourisme, des collectivités territoriales
- ▲ Compétences techniques particulières, musique, jeux vidéo, livres.
- ▲ Appétence pour les nouvelles technologies et l'économie sociale et solidaire.



PROFIL

Titulaire d'un diplôme bac+3 à bac+5 dans le domaine commercial ou de la communication.

Le candidat sera dans un premier temps formé aux produits, aux outils et méthodes d'1D Lab. Il sera ensuite en charge du démarchage et suivi commercial des clients. Dans un second temps le profil commercial du candidat lui permettra d'assister la personne en charge du développement international dans sa mission de prospection de nouveaux marchés et de clients grands comptes.



DÉTAILS

Temps plein ou mi-temps, pour une durée de 1 à 4 mois.

Prise de poste : 4 septembre 2017.

Lieu de travail : rue de Namur 2, 1000 Bruxelles.



CANDIDATURE

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation avant le **25 août 2017** à Lucie Jacquemet, chargée de développement international : lucie.jacquemet@1d-lab.eu. Merci de préciser le numéro de l'annonce en objet de mail.