



FICHE DE POSTE

RESPONSABLE DU POLE MEDIATION ET USAGES, CONSEILS & ETUDES

Depuis plus de trois ans, 1D Lab propose de nouveaux modèles destinés à valoriser et à mieux rémunérer les créateurs et les artistes indépendants en matière de musique, jeu vidéo, livre et bande dessinée. La promotion de la diversité et la découverte culturelle sont au cœur de notre engagement. Structurée sous forme de coopérative (SCIC), 1D Lab développe une plateforme de streaming équitable (1D touch) ainsi qu'une application mobile (Divercities). Forte d'une première communauté de 50 000 personnes, de près de 100 clients, 1D Lab travaille essentiellement avec des médiathèques (modèle B to B to C sur 1D touch) mais également des offices du tourisme, grandes entreprises, designers,

La dimension participative et collaborative est au cœur de la démarche d'innovation d'1D Lab. Elle permet à 1D Lab d'imaginer des solutions innovantes, adéquates et efficaces sur un marché mouvant, de répondre au mieux aux enjeux complexes entourant la promotion de la diversité culturelle. Le pôle médiation et usages accompagne ce process en veillant au respect d'une démarche d'innovation par les usages, notamment par des échanges permanents avec ses clients et partenaires.

Depuis 2 ans, ce pôle médiation et usages s'est structuré et a évolué. Aujourd'hui, le départ de sa responsable amène à redéfinir un cadre élargi de missions et de compétences, en adéquation avec les besoins de la SCIC. A ce titre, la fiche de poste proposée ici traduit clairement la recherche du fameux "mouton à 5 pattes". ***Si vous tenez au moins sur 4 pattes et êtes ouvert à en développer une cinquième envoyez votre candidature avant le 31 mars.***

MISSIONS DU POSTE

USAGES

Le/la responsable du pôle médiation et usages veille au respect d'une démarche d'innovation par les usages au sein d'1D Lab. A ce titre il/elle :

- met en place une démarche user-centric :
 - observe les usages et pratiques sur les produits 1D Lab (suivi statistique des usages, enquête bi-annuelle, rendez-vous clients, ...),
 - évalue les interfaces et l'UX des produits 1D Lab au moyen de méthodologies spécifiques et adaptées (tests A/B, journal de bord, entretiens et ateliers avec des utilisateurs et professionnels de milieux variés, personas, scénarios d'usage ...),

- recourt à des outils spécifiques d'itération, de prototypage et de gestion de projet tels que Basecamp, Slack Axure, Balsamiq ou InVision.
- en tire des propositions d'amélioration opérationnelles qu'il/elle présente et défend au sein de l'équipe, en vue de leur implémentation. Des connaissances en pratique en front web development et des connaissances solides en HTML5/CSS3/Javascript serait un plus.
- est garant de l'intégration de ces retours d'usages dans le processus interne d'innovation de la SCIC. Sur 1D touch music, il s'agira de poursuivre la démarche déjà engagée. Elle est à construire et à consolider pour 1D touch jeu vidéo et édition numérique ainsi que sur Divercities.
- veille au développement de réflexes d'innovation par les usage(r)s et de design thinking, au sein de l'équipe 1D Lab. Il/elle s'assure notamment de la cohérence de la démarche, comme de celle de la sémantique utilisée, au sein de l'équipe.
- mène une veille régulière et participe activement aux rencontres professionnelles du secteur (Flupa, IXDA, MaMA, ...).

MEDIATION

Le/la responsable du pôle médiation et usages veille au développement des usages sur les produits 1D Lab. A ce titre, il/elle gère la médiation à destination des clients. Il/elle :

- accompagne les clients 1D touch dans l'intégration de la plateforme au sein de leurs ressources, actions culturelles et/ou partenariats,
- mène pour ceux qui le demandent, les rendez-vous de lancement, de suivi à + 6 mois et de bilan avant renouvellement,
- rédige et veille à la transmission de supports d'accompagnement clients visant à faciliter leur prise en main de la ressource,
- conçoit des supports de médiation ludiques (mener une démarche de co-construction avec les clients et utilisateurs, des designers, sociologues, ...). Un jeu de plateau et un jeu de piste sont en cours de développement.
- organise le partage de bonnes pratiques autour de la plateforme 1D touch (collecte et valorisation). Actuellement un groupe facebook et de nombreux échanges informels, il s'agira de formaliser ces échanges comme ressource apportant une plus-value notable aux services.
- organise les rencontres professionnelles 1D Lab (2 jours de créativité avec clients et partenaires).

ETUDES ET CONSEILS

Dans le cadre du déploiement de ces services auprès d'acteurs variés, notamment des collectivités ou équipements publics, 1D Lab est amené à accompagner les transitions numériques de ces clients (évolution des métiers, envisager le numérique par ses usages plus que par ses supports, ...). De même, fort de l'expérience de ses propres processus d'innovation ouvertes, de travail collaboratif et autres démarches participatives, 1D Lab peut être sollicité pour accompagner ses clients ou partenaires dans ce type de démarche.

A ce titre, le responsable du pôle médiation et usages doit être en capacité de :

- réaliser le diagnostic d'un territoire ou d'un service,
- accompagner des équipes dans leur transition métier et leur compréhension de leur éco-système,

- mener des ateliers participatifs avec des publics divers.

Pour l'ensemble de ces missions, il/elle travaille en équipe de manière étroite avec l'ensemble des services de la SCIC (Diffusion commerciale, Communication, Développement notamment). Le pôle s'appuie sur la compétence et l'intérêt du Directeur général adjoint d'1D Lab ainsi que sur le renfort ponctuel d'un/une stagiaire. Le/la responsable du pôle médiation et usages représente les intérêts du pôle lors des réunions stratégiques et de coordination de la SCIC. Il/elle peut faire appel à des partenaires ou prestataires extérieurs.

PROFIL ATTENDU

- Capacité à mener des ateliers collaboratif/démarches participatives
- Capacité à créer (ou encadrer la création) d'outils de médiation ludiques
- Connaissance des outils de l'UX design
- Grande autonomie, force d'initiatives et de proposition
- Rigueur et organisation
- Qualités rédactionnelles et de synthèse
- Aisance relationnelle (diversité des partenaires, grande équipe, etc...)

CONDITIONS D'EMPLOI

Durée :

Poste à pourvoir au 1^{er} avril 2017 pour un tuilage d'un mois (départ de l'actuelle responsable fin avril).

Avril à août 2017 : poste à mi-temps.

A partir de septembre 2017 : objectif de transformation en poste à plein temps.

Rémunération :

Sur la base de 1 800 € nets par mois, conditions d'emploi à définir.

1D Lab s'efforce de proposer une grille de rémunération commune à l'ensemble des responsables de services de la SCIC.

Lieu de travail : Lyon ou Saint-Etienne.

Contact :

Alizée ANCELIN - alizee.ancelin@1d-lab.eu - 06 99 43 82 48

Cédric CLAQUIN - cedric.claquin@1d-lab.eu - 06 21 07 29 42