1D Lab

LABORATOIRE TERRITORIAL D'INNOVATIONS CULTURELLES

"Cultiver l'indépendance !"

RAPPORT ANNUEL 2015

www.1d-lab.eu

SAINT-ÉTIENNE
Le Mixeur
5 rue Javelin Pagnon
42000 Saint-Étienne
Siège social

LYON
22 rue de Marseille
69003 Lyon

PARIS
c/o Gaité lyrique
3 bis rue Papin
75003 Paris

SOMMAIRE

A

1D LAB - UN PROJET COOPÉRATIF

p.05 Le choix de l'Économie sociale et solidaire
p.05 Un écosystème singulier et attractif
p.07 Des partenaires volontaires
p.07 Un positionnement unique dans le monde du numérique
p.11 Des produits novateurs et complémentaires

B

L'ANNÉE 2015

p.13 Chiffres-clés 2015
p.14 Timeline des événements marquants
p.16 Bilan par pôle d'activité

C

PERSPECTIVES 2016

p.19 Amplifier le développement tout en consolidant l'existant

p.21 Lexique

ÉDITO

Pour toute l'équipe d'1D Lab, 2015 restera une année charnière. Une année qui confirme les intuitions et nourrit les ambitions. Une année qui recharge les énergies et propulse le développement. Une année décisive pour passer de la vision d'un projet culturel coopératif à sa réalisation, et surtout, à l'affirmation de tout son potentiel.

De nombreuses avancées importantes sont venues renforcer notre détermination, qui s'appuie désormais sur des bases solides : une version 2 de la plateforme 1D touch à l'interface améliorée et stabilisée, un catalogue de musiques indépendantes gonflé par la signature avec deux acteurs majeurs du secteur (Believe et Idol), et le lancement lors de la Biennale du Design de Réserve Déboussolée, une application mobile ouverte et grand public qui prend la forme d'un guide culturel urbain interactif.

En dehors de ces nouveautés, la diffusion d'1D touch a connu en 2015 une envolée significative, que ce soit sous la forme d'abonnements, de partenariats ou encore d'installations de dispositifs physiques multimédias. Ce sont plus de 1 000 lieux partenaires qui se sont appropriés nos services, et ont généré le doublement de notre chiffre d'affaires.

Cette présence renforcée nous a permis non seulement de toucher des publics variés, mais surtout d'être identifiés et reconnus par de nombreux milieux professionnels, à commencer par le monde des médiathèques, dont nous saluons l'implication quotidienne au service de la découverte.

Évidemment, une année aussi riche n'a pas manqué d'alimenter notre réflexion et nous donner envie de pousser d'autres portes pour notre développement futur… Et c'est là tout le sens de notre positionnement en tant que start-up de l'économie sociale et solidaire : garder toute l'agilité nécessaire pour répondre aux enjeux de la transition numérique, et y apporter de nouveaux modèles équitables et innovants. Nous souhaitions incarner un véritable modèle de smart-up* et l'élan positif de l'année 2015 nous a conforté dans cette ambition.

Olivier Colin
Président

Eric Pétrotto
Directeur-général

A 1D LAB, UN PROJET COOPÉRATIF

⁘ À L'ORIGINE…

Le projet 1D Lab est né avec l'idée de valoriser la création indépendante par le numérique, et lui assurer un modèle de rémunération équitable unique dans le monde du streaming. Initié par la fédération de labels indépendants CD1D, et construit avec l'énergie collective d'une multitude d'acteurs de la musique (fédérations, labels, artistes), le projet a d'abord été incubé de 2012 à 2014 dans une association de préfiguration, qui a permis de dégager des pistes concrètes pour développer de nouvelles solutions de diffusion et de partage au bénéfice des créateurs indépendants. Elle a donné naissance en juin 2014 à une Scic (Société coopérative d'intérêt collectif) qui répond à trois grands objectifs :

- **renforcer** la **visibilité et la rémunération des catalogues indépendants** sous-exposés dans les réseaux traditionnels des industries créatives,
- **décloisonner les esthétiques artistiques** et proposer à une communauté d'usagers une expérience de découverte culturelle multimédia (musique, jeu vidéo, image animée, livre numérique),
- **développer des outils innovants pour accompagner les transitions numériques** et favoriser l'apparition de nouveaux écosystèmes territoriaux.

⁘ LE CHOIX DE L'ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE

Le projet 1D Lab est juridiquement apporté par une Scic SA à capital variable. Apparu en 2001, ce statut permet à une multitude d'acteurs, publics ou privés, de s'associer autour d'un objectif commun, de faire éclore et de cumuler des synergies pour porter des solutions collectives à des problématiques de filières participant à l'intérêt général.

Nouvelle manière d'entreprendre impliquant de nouvelles méthodologies de management et de développement, le modèle coopératif entre en résonance avec les préoccupations de notre époque (à l'image de la recherche de logiques collectives et durables) et incarne avec force cette capacité à concilier esprit d'entreprendre et partage de la valeur, innovation et intérêt général, gouvernance démocratique et efficacité économique.

Véhicule idéal pour fédérer l'ensemble des acteurs du projet 1D Lab, le statut Scic repose sur deux principes fondateurs : **une gouvernance démocratique et ouverte, et l'affectation du résultat en faveur du projet collectif.** Autant d'atouts qui permettent aux entreprises coopératives d'avoir un taux de pérennité à 5 ans de 64%, contre 50% pour le reste des entreprises (source Insee).

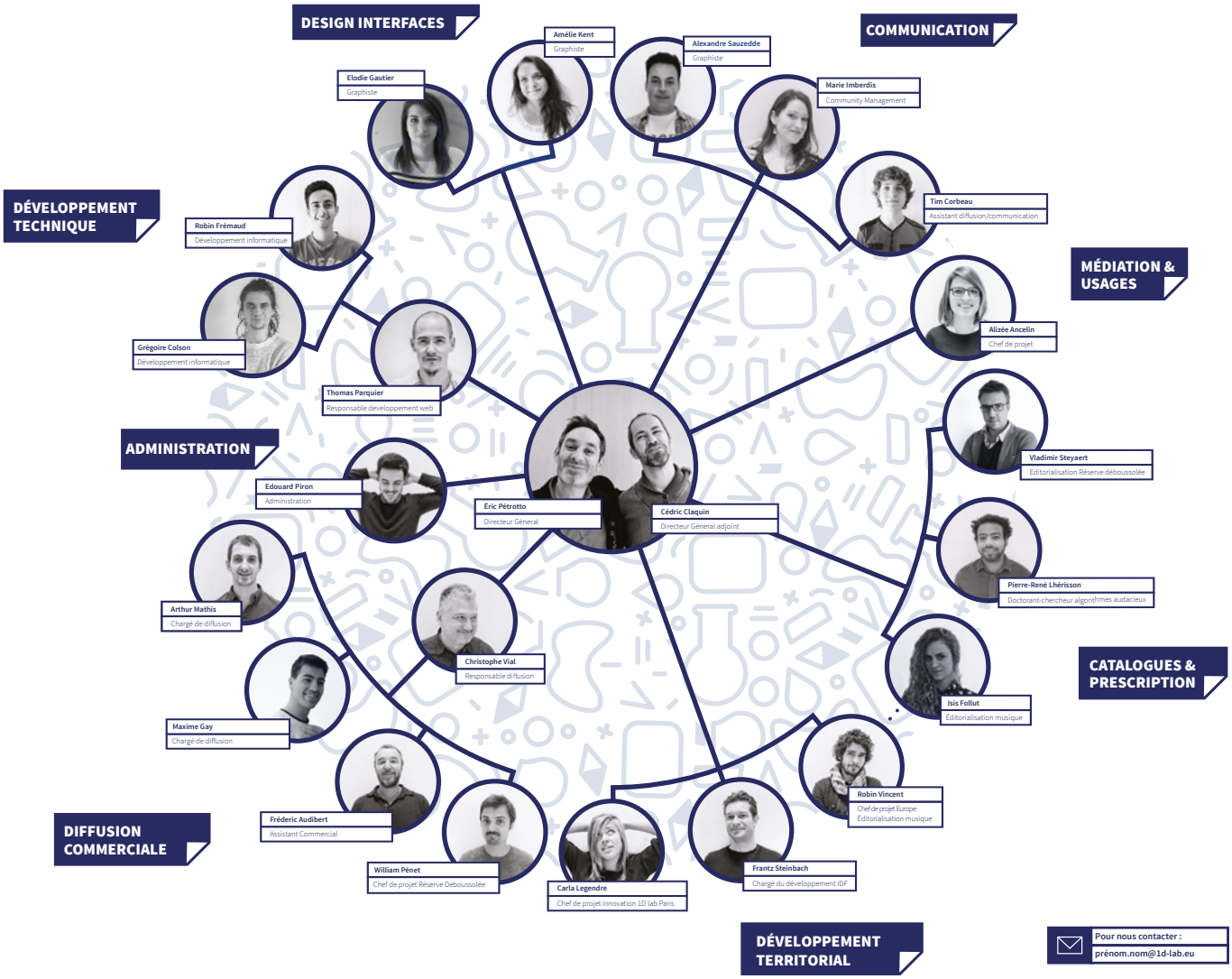
⁘ UN ÉCOSYSTÈME SINGULIER ET ATTRACTIF, UNE ÉQUIPE SOUDÉE AUTOUR DU PROJET

Par sa nature novatrice et son management participatif, le projet 1D Lab a su attirer des profils talentueux venus d'horizons divers : entrepreneurs culturels, diplômés de grandes écoles, développeurs et graphistes qualifiés… Aujourd'hui composée de 23 personnes, l'équipe est organisée autour de pôles d'activité, tous représentés au sein du comité de direction qui se réunit tous les mois *(voir organigramme).*

A

1D lab, un projet coopératif

Organigramme



UN SOCIÉTARIAT OUVERT

Au delà de l'équipe permanente, le statut de Scic a pour but d'intégrer juridiquement un ensemble de partie prenantes dans le développement du projet collectif, et de les associer aux grandes phases stratégiques. Dans cet état d'esprit, 1D Lab a choisi de structurer son sociétariat autour de 5 familles d'associés *(voir schéma répartition des collèges de vote)*.

DES PARTENAIRES VOLONTAIRES

Pour compléter cet écosystème singulier, 1D Lab a su tisser des liens forts avec un réseau de partenaires qui apportent aux équipes des ressources complémentaires et élargissent de fait le champ de la réflexion et de l'expertise métier. Au gré des projets, des nouvelles coopérations se tissent et permettent d'étoffer chaque année ce deuxième cercle de compétences dans des champs aussi différents que la recherche, l'économie, le conseil, les politiques publiques ou le développement informatique.

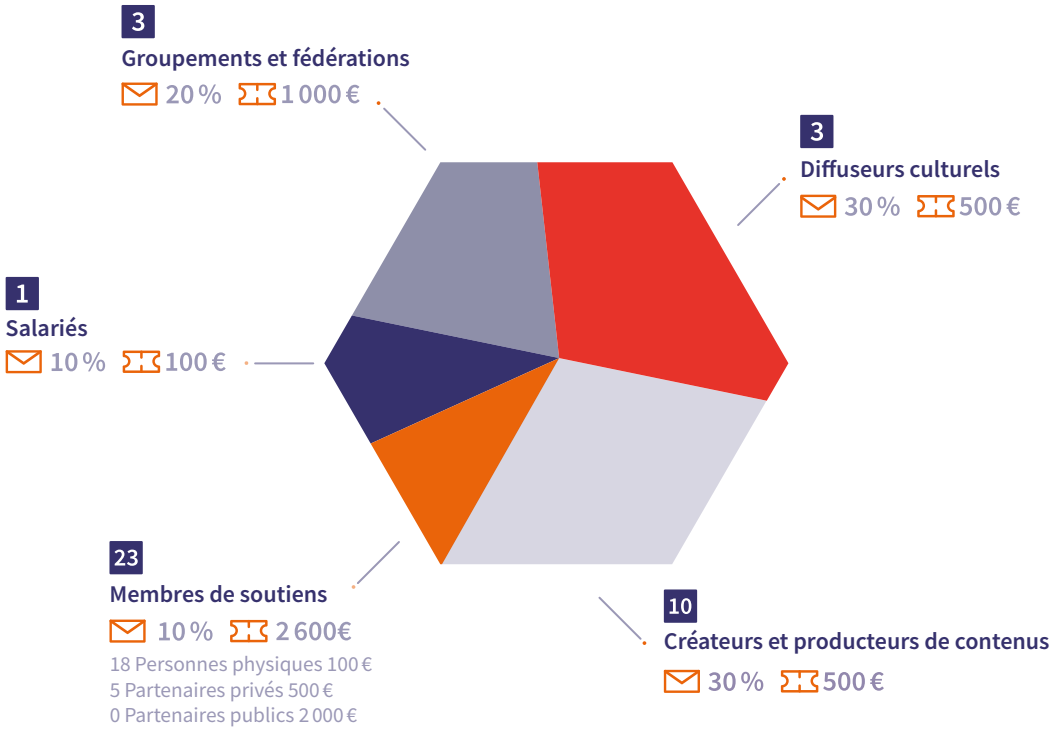
UN POSITIONNEMENT UNIQUE DANS LE MONDE DU NUMÉRIQUE

Avec l'innovation pour ligne de conduite, 1D Lab a su se construire une place unique dans un secteur dominé par des multinationales sur-capitalisées. Avec un modèle économique adapté aux enjeux actuels du numérique, un système de répartition de la valeur fédérateur et la volonté de porter haut les couleurs de la diversité culturelle, la coopérative affiche une identité forte qui repose sur des fondations solides.

UN MODÈLE B2B2C* CRÉATEUR DE VALEUR ET ACCÉLÉRATEUR DE DÉVELOPPEMENT

Une des caractéristiques majeures des nouvelles économies numériques repose sur la perte progressive du consentement à payer des usagers pour accéder à des contenus culturels (alors qu'ils constituent toujours l'usage numéro 1 des français). Cette réalité, à laquelle doivent faire face de nombreux acteurs majeurs du secteur (Deezer, Spotify notamment), s'accompagne

Répartition des Collèges de vote — Dont votes — Ticket d'entrée



A

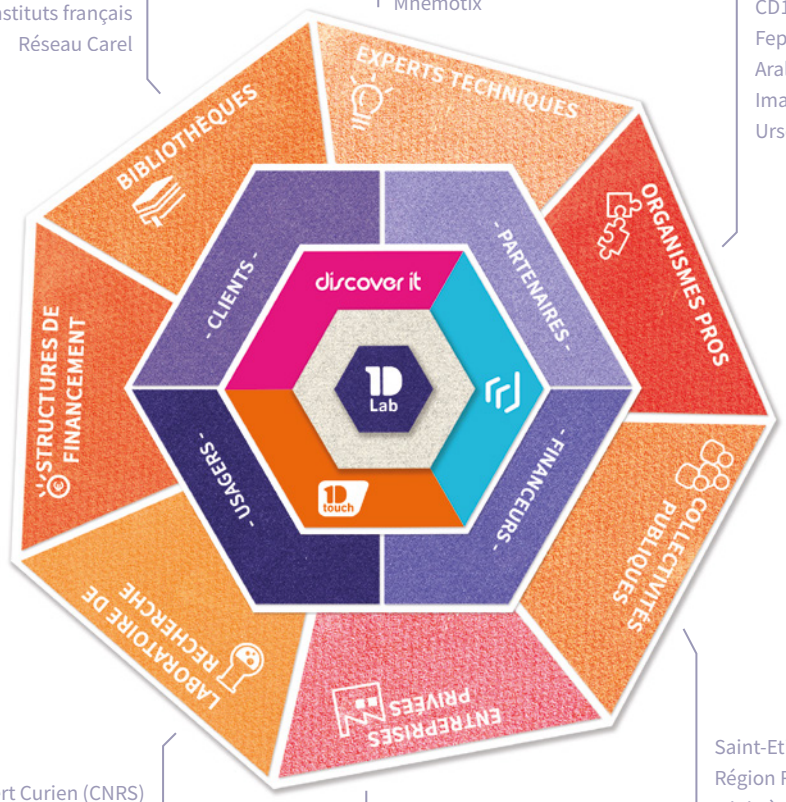
1D lab, un projet coopératif

Un écosystème complet de partenaires

Bibliothèques départementales
Bibliothèques municipales
Bibliothèques universitaires
Instituts français
Réseau Carel

Niland
Craftsmen
Avant-Goût studios
Inclusit Design
Algolia
Blitzr
Mnémotix

Centre national des variétés (CNV)
Centre national du cinéma (CNC)
Centre national du livre (CNL)
Syndicat français du jeu vidéo (SNJV)
Observatoire des politiques culturelles
CD1D
Feppra, Feppal
Arald, ARL PACA
Imaginove, Primi, Cap digital
Urscop Rhône-Alpes, CG Scop



BPI france
France active
Rhône-Alpes Active
SEP
SOCODEN / CG SCOP
Numélink
Union européenne

Labo Hubert Curien (CNRS)
Labo Wimmics (Inria)

Novastream
Atomelec / Atomedia
Focal
CVS
Believe
Idol
The Ebook Alternative (TEA)

Saint-Etienne métropole
Région Rhône-Alpes
Ministère de la culture (DGMIC, DGCA)
Conseil départemental des Bouches du Rhône
Nimes métropole
Drac Rhône-Alpes
ANRT

d'un transfert de la valeur vers les matériels utilisés pour accéder à ces ressources. Dans ce contexte, et compte tenu de la nature a priori moins exposée ou médiatique des contenus qu'elle propose, 1D Lab s'est très vite tournée vers une structuration de son modèle économique visant à faire payer des services à des structures (publiques et privées) qui souhaitent ensuite les proposer et les offrir à leurs usagers (clients, abonnés, administrés, salariés), générant ainsi une construction plus rapide de communautés d'usagers en même temps qu'une rentabilité financière à long terme (les abonnements et les rémunérations étant payés par centaines).

En adoptant ce positionnement 1D lab entend :

- accompagner un nombre croissant de structures devant se saisir de nouvelles ressources numériques pour **venir enrichir leurs offres ou les expériences de leurs usagers,**

- répondre à une absence d'offres BtB multicontenus capable de **s'adapter aux logiques métiers et aux logiques de transition numérique de ses clients,**

- **mettre en place un modèle relationnel durable avec ses clients en renforçant les espaces d'échanges, de co-construction et de contributions réciproques.**

Le développement et la diversification des clients sur l'année 2015 est venu conforter et préciser ce positionnement : proposer une plateforme fermée constitue une dimension "exclusive" que les clients continuent de reconnaître et de plébisciter.

UN NOUVEAU MODÈLE DE RÉMUNÉRATION ÉQUITABLE ET TRANSPARENT : LA CONTRIBUTION CRÉATIVE TERRITORIALE (CCT)*

Dès sa création, 1D Lab a souhaité être la première plateforme à communiquer de façon transparente sur son modèle de rémunération. À la fois pour se distinguer de son environnement mais également pour ancrer sa relation (autant avec ses clients que ses usagers) sur des principes de confiance et d'interactions, essentiels selon nous pour assurer un développement soutenable dans le temps. En inventant la CCT, elle a également souhaité répondre de façon innovante aux niveaux dérisoires de rémunération proposés par les acteurs dominants du secteur, en construisant un modèle de rémunération qui place les créateurs au centre de ses modèles.

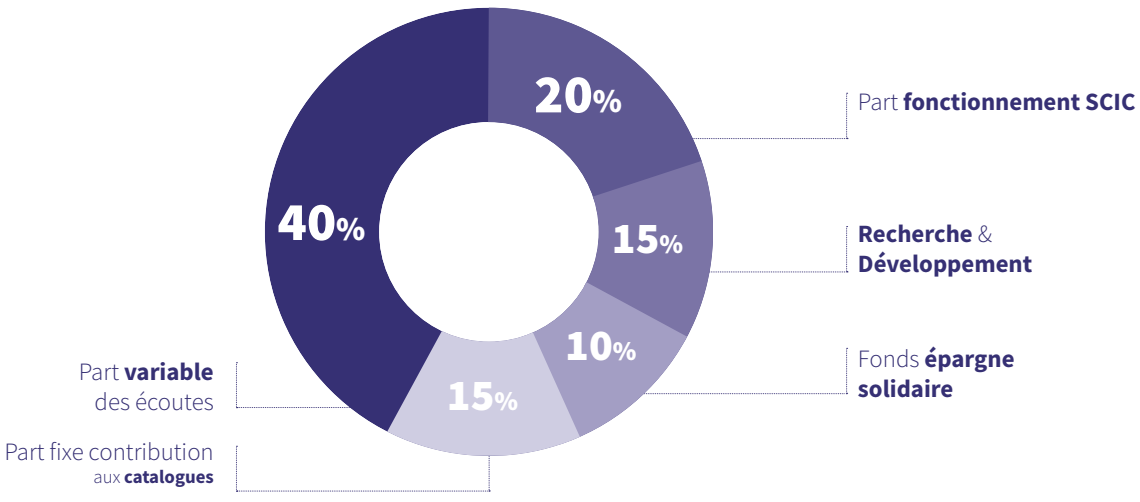
Une fois déduits les taxes légales (TVA et Sacem), les abonnements sont répartis selon des clés établies : **65 % sont ainsi redistribués aux ayants droits** au travers d'un fonds d'épargne (attribué collectivement à des projets nécessitant un soutien financier pour aboutir), une part fixe (indépendante du nombre d'écoutes et venant traduire la participation de chacun à la richesse du catalogue global) et une part variable (liée aux écoutes et agrémentée d'un mécanisme correcteur rémunérant mieux la nouveauté de moins de trois ans que le back catalogue). L'ensemble de ces règles forment le streaming équitable*, marque déposée par 1D Lab, et structure la dimension innovante de son modèle économique.

UN CATALOGUE ÉDITORIALISÉ ET MULTI-CONTENUS DE CRÉATIONS INDÉPENDANTES

Le choix d'1D Lab de se concentrer sur les créations indépendantes procède d'une triple analyse :

- de nombreux services existants proposent des catalogues exhaustifs (composés à la fois de titres ultra médiatisés et d'artistes émergents) et ont dû, pour accéder aux artistes les plus connus (dont les droits sont gérés par des majors), dépenser des dizaines de millions d'euros d'avances qui ont durablement affecté leur équilibre économique. À ce jour, aucune plateforme dans le monde ne gagne de l'argent : les exemples récents (Qobuz, mis en redressement judiciaire puis racheté, ou Pandora dont les pertes

La Contribution créative territoriale (CCT)



ont augmenté de 30 %) n'ont fait que confirmer que **le modèle du streaming, dans son approche généraliste actuelle, est loin d'avoir trouvé son équilibre.**

Proposer des dizaines de millions de titres n'est pas une fin en soi : sur Spotify, 40 000 titres totalisent près de la moitié des écoutes et plus de 20 % des références ne sont jamais écoutées. Il convient selon nous, à l'image d'un Pandora aux USA qui se concentre sur 2 millions de titres, de garder un catalogue à taille humaine afin de créer de vrais parcours de découverte aux usagers.

- **ce sont les artistes les moins exposés qui souffrent le plus des inégalités** criantes des nouveaux modèles numériques faisant peser une menace sérieuse sur l'avenir de la création et la diversité culturelle. C'est donc à leur profit qu'il convient de mobiliser des communautés d'acteurs, d'adresser de nouveaux services et de recréer de la valeur (économique, sociale et d'usage) autour de leurs créations.

- **les cultures numériques se caractérisent de plus en plus par l'effacement des logiques cloisonnées de silos** (entre services, entre supports, entre champs créatifs) au profit d'approches et d'expériences transversales et transmédia. La capacité d'1D Lab à structurer pour la première fois une offre globale et multicontenus est donc un élément susceptible de lui permettre de gagner de nouveaux marchés : en simplifiant chez un même fournisseur des services différents qui adoptent un même modèle économique vertueux, 1D Lab est ainsi en capacité de toucher des publics de 7 à 77 ans et ainsi de répondre aux attentes d'un large spectre de clients et d'usages.

Quel que soit l'environnement utilisé (1D touch, Réserve déboussolée), l'ensemble des contenus proposés par 1D Lab sont éditorialisés et territorialisés afin d'en faciliter la découverte et le partage.

DES OUTILS D'AIDE À LA PRESCRIPTION CULTURELLE

1D Lab s'adresse principalement à des structures ayant vocation à réaliser de la prescription culturelle ; elle attache donc un souci particulier aux outils qu'elle développe à destination des professionnels notamment (cette dimension "services BtB" constituant autant une demande forte de nos clients qu'un vide dans les offres déployées par nos concurrents).
Le développement interne de solutions (équipe éditoriale, algorithmes dédiés) constitue un premier élément de réponse. En automatisant les recommandations autour de nouvelles logiques (la similarité musicale plutôt que celle de la foule, les logiques de découverte plutôt que la mise en avant des contenus les plus écoutés), 1D Lab souhaite proposer de nouvelles méthodes d'exploration plus en phase avec les attentes et les métiers de ses publics. Elle s'est donc engagée dans un programme ambitieux *d'algorithmes audacieux* qui construit progressivement une suite de réponses sur-mesure et innovantes. Ce travail de développement s'opère à la fois en interne, au travers d'une équipe dédiée, notamment un doctorant-chercheur en contrat Cifre (sur les enjeux de text mining*, sémantisation et qualification des données) et en partenariat avec des structures publiques et privées : des laboratoires de recherche (comme le CNRS Hubert Curien et Inria-wimmics) ou des jeunes entreprises innovantes comme Niland, Blitzr ou Mnémotix.

> “ La similarité musicale plutôt que celle de la foule, les logiques de découverte plutôt que la mise en avant des contenus les plus écoutés.”

La dimension collaborative du projet 1D Lab (qui irrigue le développement de chaque solution) vient également enrichir les dynamiques d'accompagnement à la prescription, basées cette fois sur l'humain. En facilitant la circulation des sélections éditorialisées (les *capsules créatives**) entre managers de communautés, en partageant les expériences de médiation menées par les différents lieux partenaires, en développant un moteur de recherche exploratoire et contextuel, 1D Lab entend stimuler les usages de ses membres et en faciliter le travail.

UN RÉSEAU DE PRESCRIPTEURS QUALIFIÉS

Grâce à son modèle économique se basant sur des *tiers lieux*, 1D Lab regroupe un nombre important de prescripteurs qualifiés (plus de 200 en 2015), qui par leur connaissance des contenus, des territoires et/ou des publics auxquels ils s'adressent constituent une ressource précieuse, un véritable capital-métier : médiathécaires spécialisés, programmateurs de radios et de Smac (Scènes de musiques actuelles), animateurs de MJC et pôle jeunesse, etc.
Aux managers s'ajoutent les collaborateurs, associés ou non, qui réalisent ponctuellement des capsules en tant qu'artistes, auteurs, producteurs et spécialistes.

UNE DÉMARCHE EXPLORATOIRE ET D'INNOVATION PERMANENTE : LE LABO

Le management de l'innovation constitue un enjeu essentiel pour une structure comme 1D Lab. Elle alimente en permanence, au travers d'un espace ouvert de laboratoire, une réflexion prospective autour de projets ou d'idées issues de ses équipes.

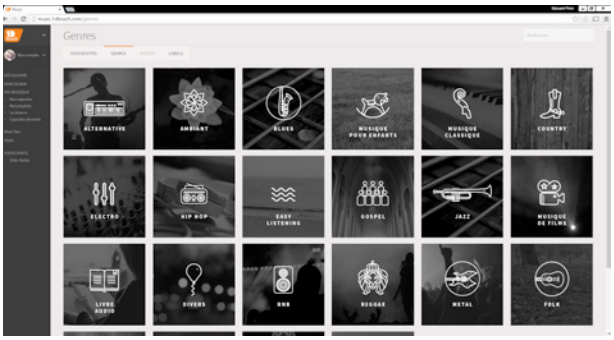
Conformément à la philosophie des Living Labs notamment, nous facilitons l'implication des usagers en tant que co-concepteurs des innovations, au même titre que les autres parties-prenantes du projet (élus, techniciens ou prestataires notamment). Les projets ainsi co-construits font ensuite l'objet d'expérimentations "grandeur nature", implantées dans de véritables situations et contextes d'usage.

La complémentarité des expériences individuelles des intervenants – de la coordination de projet de territoire à l'accompagnement dans la transition numérique ou la création de modèles collectifs et innovants – offre un cadre intellectuel et opérationnel complet pour des projets très variés, qui peuvent être enrichis et développés au sein de notre Labo, déjà bien occupé à construire nos innovations futures.

Riche de ses nombreuses collaborations avec de multiples corps de métiers (designers d'espaces et de services, élus, artistes, développeurs web, techniciens de la culture en bibliothèques, salle de spectacle ou festivals, urbanistes…), en aller-retours permanents avec l'ensemble de ces acteurs pour faire évoluer le produit et ses services associés à partir des besoins et usages, 1D Lab a développé une expertise dans l'articulation de différentes ressources : humaines, financières comme techniques, au service de projets numériques. Nous avons aujourd'hui à cœur de mettre cette compétence multiple à disposition d'autres porteurs de projets afin d'accompagner ceux qui le voudraient dans ces transitions numériques.

DES PRODUITS NOVATEURS ET COMPLÉMENTAIRES

1D TOUCH, UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE DE RESSOURCES CULTURELLES INDÉPENDANTES



Les nombreuses valeurs d'1D Lab se sont d'abord incarnées dans le projet 1D touch. Initiée en 2010 pour tenter de répondre de façon collective aux problèmes croissants de répartition de la valeur et de concentration des acteurs sur les réseaux numériques, elle est à ce jour la première plateforme mondiale de *streaming équitable** entièrement dédiée à la création indépendante.

Elle a souhaité dès sa création élargir son territoire à l'ensemble des champs créatifs (jeu vidéo, image animée, édition) où les plus petits acteurs (studios, éditeurs, producteurs) connaissent les mêmes difficultés d'accès au marché, d'équilibre économique, de défense de leurs créations.
1D touch est donc une expérimentation globale – à la fois multidisciplinaire et multi-territoriale – à la recherche d'un modèle économique alternatif et durable.

La plateforme, grâce à des accords avec un certain nombre de distributeurs numériques (Believe Digital, Idol, CD1D), propose déjà un million de références musicales qu'elle choisit dans un catalogue global de 15 million de titres. Elle développe progressivement son offre au jeu vidéo (grâce à un partenariat avec Plug in Digital), et bientôt le livre, la BD indépendante et l'image animée (notamment grâce à des contenus exclusifs proposés par Ardèche Images et le festival de Lussas).

1D touch crée des interfaces de prescription permettant aux partenaires et clients de réaliser des sélections personnalisées et territorialisées pour guider leurs membres dans leurs découvertes culturelles. Des outils algorithmiques viennent s'ajouter pour enrichir le "voyage musical" de l'utilisateur, à partir de ses recherches et au travers de contre-propositions indépendantes.

RÉSERVE DÉBOUSSOLÉE

Réserve déboussolée est un exemple parfait de ce que peut produire une dynamique d'innovation ouverte. Retenue pour participer au *In* de la Biennale internationale du design à Saint-Étienne en 2015, 1D Lab a conçu une première installation mélant, dans une ancienne réserve à munitions du quartier créatif de Saint-Étienne (d'où son nom), design d'espace, design interactif et design sonore. L'expérience sensorielle globale proposée pendant un mois permettait de découvrir, à partir d'un application iPod et d'un casque, des œuvres graphiques et sonores augmentées. 15 000 visiteurs ont ainsi participé à l'expérimentation et près 5 000 ont demandé par la suite à recevoir par mail la liste des artistes découverts. Au delà du succès public et médiatique (y compris à l'international), l'évaluation de ce projet a permis d'ouvrir de nouveaux champs de réflexion sur la simplification et la contextualisation événementielle de contenus culturels. Après quelques mois de développement et de test, une version ßeta de l'application Réserve déboussolée a vu le jour à l'automne 2015 à l'occasion du salon du livre de Saint-Étienne et rentre désormais dans une phase plus opérationnelle de développement, d'expérimentation in situ et d'accès au marché.

> “ Entre guide culturel interactif et jeu de geocatching”

Elle a été pensée comme un outil innovant de découverte culturelle géolocalisée. C'est, pour ses usagers, un guide indépendant qui propose un panorama culturel de leur ville via des capsules* culturelles repérables depuis la carte de l'application. Le contenu multimédia de chaque capsule (musique, vidéo, article de presse, jeu, littérature, etc.) est finement sélectionné pour promouvoir l'actualité du lieu, de l'événement ou de l'acteur qu'elle valorise.

L'application est gratuite, et pourtant, elle rémunère équitablement les artistes intégrés dans ses playlists car elle puise une partie des contenus qu'elle propose dans les catalogues d'1D touch. Fidèle aux objectifs d'1D Lab, ce service inscrit la culture dans le territoire, et témoigne de la diversité et des spécificités créatives des localités représentées.

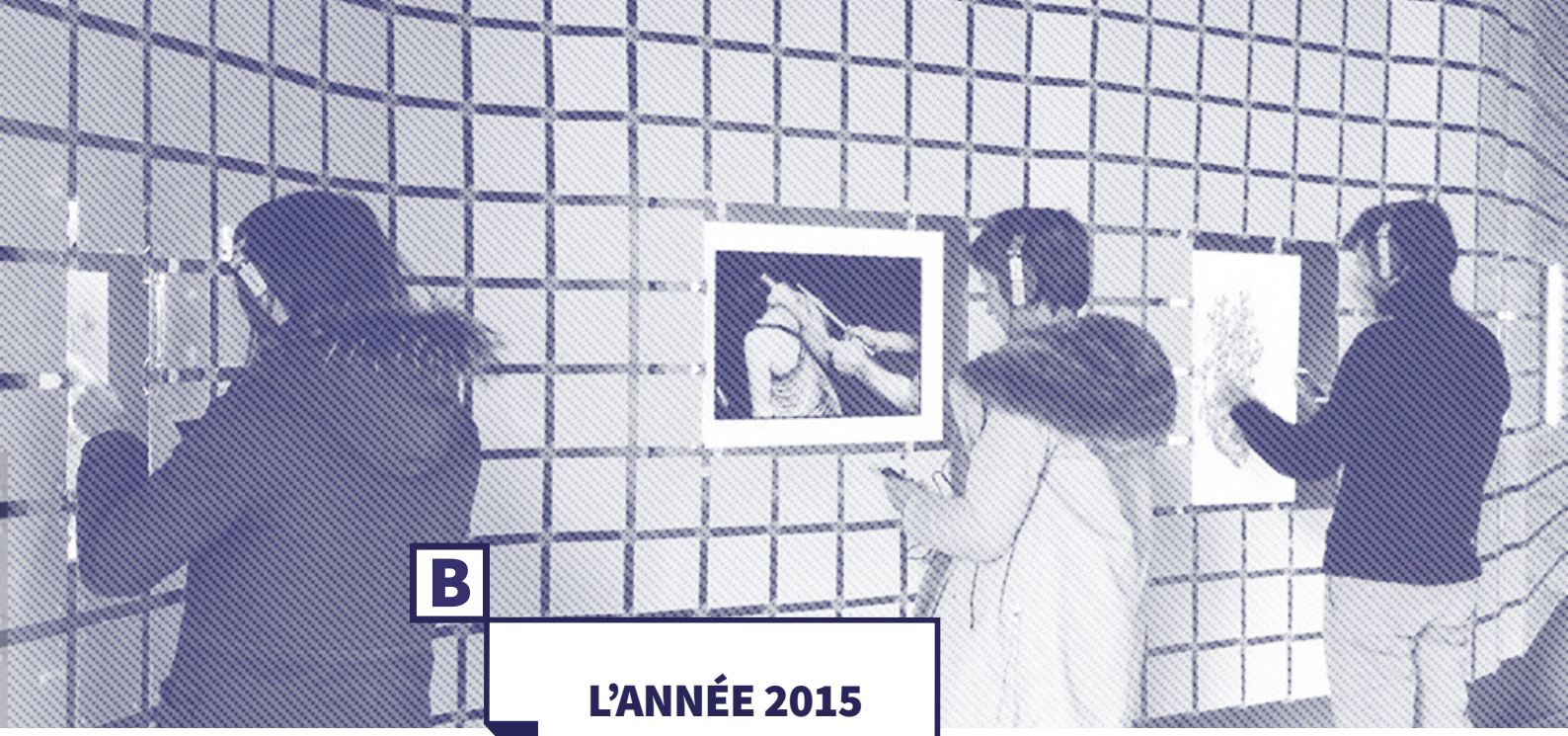
Réserve déboussolée, c'est le compagnon indispensable des curieux en balade, des amateurs de découverte et de tous ceux qui souhaitent prendre la mesure de la vie culturelle locale. Mais aussi des acteurs professionnels qui souhaitent faire connaître autrement leur activité.

DISCOVER IT

Grandir dans le milieu du web, c'est également s'intéresser aux questions de Big Data et de *web sémantique**. Notre projet Discover It, en partenariat avec le CNRS et l'INRIA, travaille à qualifier, organiser et analyser les données. D'abord pour mettre en place un système d'algorithmes audacieux pour optimiser l'expérience des utilisateurs de la plateforme 1D touch, mais surtout, à une échelle plus large, pour renforcer la visibilité de la création indépendante en structurant la donnée, en la contextualisant pour raconter des histoires et semer les graines de la curiosité sur le web.

De nombreuses plateformes de services et de ressources en ligne opèrent des requêtes dans des bases existantes (musicbrainz, lastfm, blitzr pour la musique par exemple) afin de qualifier et fournir les éléments nécessaires aux services qu'elles proposent. Une fois de plus les indépendants, les artisans de la création, les artistes émergents souffrent de fragilité et d'un manque de qualification de données qui entraînent une visibilité potentielle limitée sur les réseaux. Les acteurs du “marché” ne s'intéressent finalement qu'assez peu à ces contenus, privilégiant des approches grand public qui nécessitent de se concentrer sur des créations mainstream largement documentées.

L'enjeu de Discover it est donc de **structurer, de façon ouverte et collaborative, une base de connaissances sémantiques dédiée aux cultures indépendantes.** Cette base de connaissances sera spécifique par son approche, à mi-chemin entre base encyclopédique et flux d'actualité culturelle. Ainsi pour chaque artiste seront disponibles des informations concernant son histoire, ses influences, ses origines, ses collaborations mais également son actualité concert, presse, sorties, etc.



B

L'ANNÉE 2015

CHIFFRES CLÉS 2015

169 800 € de capital social
103 180 € de CA / + 150 %
28 000 usagers / + 170 %
388 000 écoutes / + 222 %

1 million de titres
50 000 artistes
718 lieux partenaires / + 7000 %
93 pays

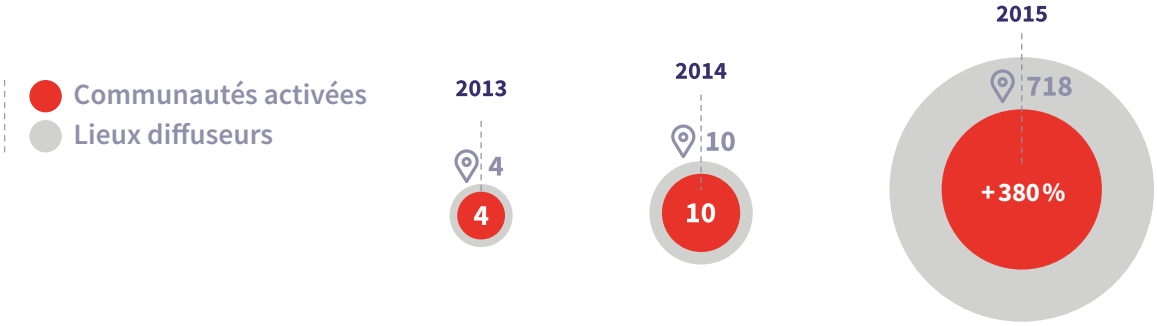
23 collaborateurs (16,6 ETP) répartis sur 3 sites :
St-Étienne - Paris - Lyon

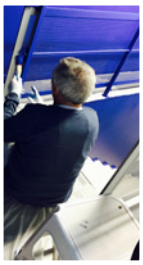
39K € de contribution créative territoriale reversé aux créateurs de contenus, soit une **rémunération de 0,09 € par stream en 2015.**

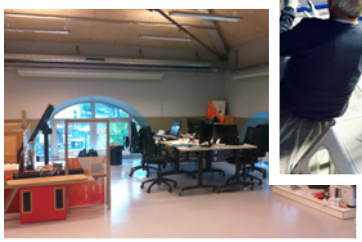
Plateforme musicale
(Deezer, Sotify...)

0,09 € 0,004 € en moyenne

Évolution du nombre de clients

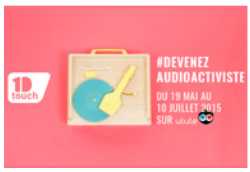






Finition des travaux du siège à St-Etienne
Je suis Charlie

Exposition RD et visite de Manuel Valls
à la Biennale du Design



Avril-Juin : Campagne Ulule Audioactivistes

2015

1 — Janvier 2015

2 — Mars 2015

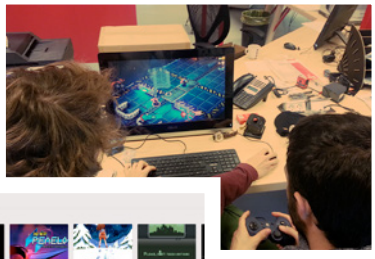
3 — Avril 2015

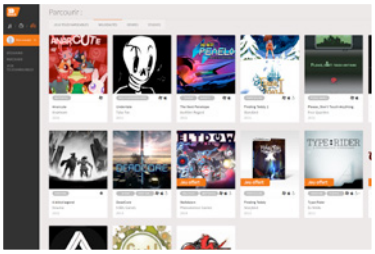
4 — Mai 2015

Rencontre de la Ministre de la Culture
Fleur Pellerin au Forum "Entreprendre
dans la Culture"

Inauguration des locaux
Lancement version 2 d'1D touch

Forum d'Avignon Ruhr, 1D Lab en finale pour le prix NICE





Lancement du volet "game" sur 1D touch

Juin 2015

5

Visite d'Axelle Lemaire, secrétaire d'Etat au Numérique
Séminaire interne 1D LAB

6

Septembre 2015

Octobre 2015

7

Lancement version beta de RD à la Fête du Livre de Saint Étienne
Nouveaux dispositifs tactiles

8

Novembre 2015

Décembre 2015

9

Le rythme de fabrication des dispositifs s'amplifie et il faut aider les lutins pour Noël

2016

BILAN PAR PÔLE D'ACTIVITÉ

ADMINISTRATION & DIRECTION GÉNÉRALE

3 | 3 ETP

Le pôle administratif est au centre de toutes les activités d'1D Lab. Que ce soit pour répondre aux obligations légales d'un statut d'entreprise multi-sociétariale ou pour gérer la répartition de la contribution créative territoriale en fonction des écoutes ; que ce soit pour veiller à ce que les questions de facturation soient à jour ou pour assurer le bon fonctionnement d'une équipe de 23 collaborateurs aux statuts divers, le volet administratif revêt une importance capitale pour la coopérative.

Au cours de cet année 2015, cette fonction s'est structurée avec la pérennisation d'un poste à temps plein qui veille quotidiennement sur les questions juridiques et financières, et assure un considérable travail de l'ombre pour consolider la structure financière d'1D Lab. La société a en effet franchi un important palier au cours de cette année, en doublant ses effectifs (en équivalent temps plein) et les subventions reçues, permettant ainsi à 1D Lab de ne pas recourir à l'emprunt en 2015, ni à l'émission de titres participatifs.

DIFFUSION COMMERCIALE

5 | 2.8 ETP

C'est du pôle Diffusion que dépend la force de vente d'1D Lab, et par conséquent une partie importante de son développement. Première interlocutrice des prospects et clients, son équipe d'ambassadeurs des produits et services de la coopérative sillonne l'ensemble du territoire français pour installer durablement les contenus indépendants dans les usages culturels quotidiens, avec un sens de la pédagogie et une attention constante portée aux attentes de leurs interlocuteurs et leurs besoins de formation pour assurer une transition numérique sereine.

L'équipe de diffusion s'est élargie en 2015 et a représenté 2,8 emplois à équivalent temps plein sur l'année. Avec l'appui de nouveaux produits (version 2 de la plateforme 1D touch et de son dispositif tactile dédié, expérimentation Game autour du jeu vidéo), elle a ainsi assuré un démarchage complet de toutes les bibliothèques des communes de plus de 10 000 habitants en France (soit 1 108 établissements), et a été présente lors des grands rendez-vous évènementiels du monde des Médiathèques (rencontres nationales de l'Acim congrès de l'ABDP, Ifla...), pour aboutir à un taux de pénétration exceptionnel sur ce marché : en seulement deux ans, 1D touch est présent dans 23 % des Bibliothèques départementales de prêt et 4 % des Bibliothèques municipales, prenant ainsi une part considérable au développement du chiffre d'affaires (multiplié par 2,5 en 2015). En plus de ces bons résultats, l'équipe a pris le temps de conclure de nouveaux partenariats (à l'image de la collectivités vidéo service) et d'apporter un appui logistique et humain à la médiation à destination des titulaires de la carte M'Ra (lycéens et apprentis de la région Rhône-Alpes).

DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE

4 | 2,5 ETP

Le pôle Développement technique endosse quant à lui la responsabilité de la fiabilité et de l'efficacité des outils web et applications mobiles produits par 1D Lab.

En 2015, cette mission a été assurée par 3 développeurs, qui ont œuvré à la mise en ligne de la deuxième version de la plateforme 1D touch, dont l'ergonomie, les fonctionnalités et la stabilité ont été significativement améliorés.

Un travail important a également été effectué sur le SSO (Single Sign-On), soit l'accès à plusieurs systèmes par un portail unique (et donc un seul identifiant), et sur l'inscription dans une logique d'OAI (Open Archive Initiative) pour créer un outil de recherche fédérée qui accède simultanément à plusieurs bases de données bibliographiques. Pour aller plus loin dans ce domaine, 1D Lab a recruté, en partenariat avec le Laboratoire CNRS Hubert Curien, un chercheur qui travaille au développement d'algorithmes audacieux pour faire émerger un système de recommandation unique.

Enfin, c'est aussi en 2015 que le pôle a commencé le développement du volet jeu vidéo de la plateforme 1D touch, pour une intégration en janvier 2016.

DESIGN D'INTERFACES & COMMUNICATION

3 | 1,2 ETP

On doit au pôle Design d'interfaces tout ce qui touche à l'aspect visuel des produits et services proposés par 1D Lab, et la cohérence de leurs environnements graphiques, jusque dans les moindres détails de pictogramme.

Organisé autour de 2 graphistes, le pôle a pu en 2015 mettre en place une nouvelle charte graphique pour 1D Lab, pour permettre une harmonisation de l'ensemble des supports de communication dédiés. On leur doit également l'amélioration de l'interface de la version 2 de la plateforme 1D touch, pour une plus grande lisibilité des fonctionnalités, des différents onglets avec notamment la conception de l'interface de nouveaux champs créatifs (jeu vidéo, anticipation du développement du livre), mais aussi pour une meilleure clarté des capsules créatives*.

Le pôle a par ailleurs construit les chartes graphiques et interfaces des applications Réserve Déboussolée et AAPY, l'application dédiée au test de nouveaux algorithmes lancée en avril 2016.

Le pôle communication est quant à lui le garant de l'image de marque d'1D Lab et de sa visibilité auprès du grand public, de ses partenaires, des usagers de ses services, des médias, mais aussi des sociétaires de la coopérative.

En 2015, son équipe de 3 personnes a pu renouveler l'ensemble de ses supports de communication avec l'arrivé de la nouvelle charte graphique, et mettre notamment en ligne le nouveau site internet d'1D Lab. Elle a pu également mener avec succès une campagne de crowdfunding sur Ulule (objectif initial dépassé à 147 %) qui a permis, au-delà de la somme d'argent, de constituer une communauté d'usagers investis et passionnés de musiques (les audio-activistes) pour écrire avec eux l'histoire du streaming équitable.

En plus de l'abondance de nouveaux produits sur lesquels communiquer (version 2 de la plateforme, Réserve Déboussolée, nouveaux dispositifs tactiles), le pôle Communication a développé sa présence sur le web en utilisant un ensemble d'outils variés : newsletters, Tumblr, Facebook et Twitter. La présence physique à de grands évènements n'a pas été laissée de côté pour autant : 1D Lab était à la Biennale Internationale du Design de St-Étienne, au Mondial des Métiers à Lyon, à la Project Week de l'école Epitech, au Forum de l'innovation culturelle d'Arles, aux rencontres Transmusicales de Rennes et au forum Entreprendre dans la Culture et au MaMa Event à Paris. 1D Lab a aussi été séléctionné parmi les 10 Start-up innovantes de l'année par le Sonar Festival de Barcelone, et a été finaliste du concours de l'économie solidaire Finansol - Le Monde.

MÉDIATION & USAGES

1 | 0,5 ETP

Face à la diffusion croissante des outils conçus par 1D Lab et l'augmentation du nombre de ses communautés, la coopérative a décidé de commencer à structurer en 2015 un pôle médiation et usages pour récolter des retours des utilisateurs et en faire l'analyse, avec une personne entièrement dédiée à cette mission.

Un bilan complet avec les premiers clients d'1D touch a permis de définir des pistes d'améliorations, faciliter une prise en main complète de la plateforme, mettre à profit toutes ses potentialités, récolter les bonnes pratiques, mais aussi, prendre la mesure des besoins et des attentes et envisager des perspectives d'évolutions.

Une expérimentation a notamment été lancée dans 7 MJC de la Loire, et de nombreux contacts ont été pris avec des personnes-ressources externes (universités, chercheurs, médiateurs, établissements culturels...) pour prendre du recul sur les différents usages et construire un espace de réflexions partagées entre divers acteurs de la médiation culturelle.

Enfin, le CNV (centre national des variétés) a renouvelé son soutien à 1D Lab suite au premier rapport sur l'utilisation d'1D touch dans les Smac (salles de musiques actuelles) afin de prolonger l'expérimentation auprès d'acteurs du spectacle vivant.

CATALOGUE & ÉDITORIALISATION

3 | 1,5 ETP

C'est en 2015 que le catalogue d'1D touch a connu une croissance spectaculaire, avec l'arrivée des références de Believe Digital et d'Idol, et a considérablement augmenté les possibilités du pôle éditorialisation.

Structurée autour de 2 personnes (une pour 1D touch et une pour Réserve Déboussolée), l'équipe éditoriale construit à la main des capsules créatives* finement référencées, dûment contextualisées, ouvertes sur toutes les esthétiques et résolument favorables à la découverte et la sérendipité. C'est un pan essentiel de la mécanique d'1D Lab et un apport humain indispensable pour la mise en valeur des ressources culturelles indépendantes et une navigation guidée pour se repérer dans le million de titres disponibles.

DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

3	1,2 ETP

La diffusion des produits d'1D Lab est fortement liée aux partenariats noués avec des structures locales ou des collectivités territoriales. C'est pourquoi le pôle développement territorial travaille à structurer la présence de la coopérative et à renforcer ses attaches aux échelons locaux, régionaux, nationaux et internationaux.

En 2015, ce sont trois personnes qui se sont emparés du sujet et de sa dimension stratégique. Après avoir entériné l'installation d'un établissement secondaire à Paris, dans les locaux de la Gaîté Lyrique, et le soutien de la région Ile-De-France, l'équipe a obtenu le "Paris Innovation Amorçage", dédié à la préfiguration de la création d'un algorithme de "text mining*" pour la plateforme musicale.
L'agglomération de Nîmes et le conseil départemental des Bouches-du-Rhône se sont également montrés volontaires pour construire avec 1D Lab de nouveaux usages culturels pour ses habitants. Par ailleurs, la réflexion menée sur l'opportunité d'une présence physique à Lyon a abouti à l'installation d'un établissement secondaire début 2016.
A l'international, 1D Lab a été sélectionné à deux concours européens (Sonar +D et Nice) et a travaillé à la constitution de partenariats Interreg avec la Suisse et le Royaume-Uni, et a surtout participé, dans le cadre du programme Creative Europe, à la construction du projet "Future Divercities", mené avec 9 partenaires localisés dans 8 pays pour expérimenter à l'échelle européenne des moyens de diffusion innovants pour promouvoir la diversité culturelle grâce au numérique.

C

PERSPECTIVES 2016

AMPLIFIER LE DÉVELOPPEMENT TOUT EN CONSOLIDANT L'EXISTANT

La trajectoire d'1D Lab s'accélère encore en 2016, puisque les premiers mois de cette nouvelle année dévoilent de nouveaux défis.

D'abord parce que la croissance s'alimente avec des moyens humains. Afin de faire face aux évolutions en cours, des renforts sont nécessaires, notamment dans le développement technique, l'administration et la communication. Notre coopérative prépare donc un premier véritable tour de table financier (avec un objectif de 500 k€) pour renforcer son équipe et se donner toute la latitude nécessaire pour faire aboutir ses chantiers en cours en préservant ses valeurs fondamentales et son exigence professionnelle.

Parmi ces travaux structurants figure en premier rang l'élargissement des champs créatifs proposés par la plateforme 1D touch, à commencer par le jeu vidéo. En effet, après une expérimentation concluante menée autour de 4 jeux indépendants et la conception de bornes physiques ressuscitant l'esprit Arcade, nous travaillons avec nos partenaires de premier plan (Steam, Plug-In Digital) à concevoir un catalogue varié et qualitatif. De la même manière, l'ouverture d'1D touch au livre se prépare : des contacts ont été pris avec des acteurs importants du livre numérique (TEA, Sequencity…) pour établir un calendrier, et surtout les possibilités en termes de références disponibles. La construction d'une offre multimédia complète et son inclusion dans une logique de découverte et de prescription est un élément essentiel du plan de développement d'1D Lab.

L'ajout de ces nouveaux champs créatifs renforce également le potentiel de travail sur les données de Discover'It, appelé à jouer un rôle important dans l'articulation structurelle et commerciale des activités d'1D Lab, tout en renforçant le positionnement unique de la coopérative.

Face au développement et aux grandes évolutions annoncées, 1D Lab réfléchit également à la réorganisation de tous les éléments de son éco-système sous une seule et même bannière, pour une meilleure lisibilité, tant institutionnelle que commerciale, et un lien plus fort entre nos différents services. À ce titre, l'application Réserve Déboussolée est appelée à jouer le rôle majeur de porte d'entrée dans l'univers 1D touch, et devrait voir de nouvelles fonctionnalités s'ajouter à son interface pour une expérience mobile sans équivalent.

Last but not least, l'année 2016 est celle de l'aboutissement du projet Future Divercities, pensé conjointement avec 8 partenaires dans toute l'Europe (en Allemagne, Angleterre, Espagne, Norvège, Finlande, Croatie, Lettonie), dont l'objectif est d'explorer les logiques de recommandation et de diffusion des cultures urbaines par le prisme des outils numériques. Fort de son expérience, 1D Lab jouera dans ce projet un rôle décisif pour porter la voix des cultures indépendantes au-delà des frontières françaises, et y trouvera très certainement le laboratoire idéal pour inventer de nouveaux services et expériences innovants.
Stay tuned !

LEXIQUE

BtBtC
Abréviation de "Business to Business to Customer", modèle économique par lequel une entreprise ne vend pas ses produits et services directement aux particuliers, mais à une autre structure intermédiaire qui se chargera de leur diffusion auprès du public.

Capsule créative
Sélection éditorialisée et multimédia de contenus culturels confectionnée à la main par l'équipe d'1D Lab et disponible exclusivement sur 1D touch et Réserve Déboussolée.

Contribution créative territoriale (CCT)
Mise en application concrète du streaming équitable par un modèle de rémunération transparent. Une fois déduits les taxes légales (TVA et Sacem), les abonnements sont répartis selon des clés établies : 65 % sont ainsi redistribués aux ayants droits au travers d'un fonds d'épargne (attribué collectivement à des projets nécessitant un soutien financier pour aboutir), une part fixe (indépendante du nombre d'écoutes et venant traduire la participation de chacun à la richesse du catalogue global) et une part variable (liée aux écoutes et agrémentée d'un mécanisme correcteur rémunérant mieux la nouveauté de moins de trois ans que le back catalogue).

Économie sociale et solidaire (ESS)
Branche de l'économie regroupant les associations, coopératives et mutuelles. Ces structures adhèrent toutes aux principes d'une gouvernance collective démocratique, la primauté de l'humain sur le capital et le réinvestissement d'une majeure partie ou de l'ensemble des bénéfices dans le projet collectif. En pleine croissance, l'ESS représente aujourd'hui en France plus de 10 % de l'emploi salarié.

Smart-up
Contraction de "smart" (intelligent) et "start-up" (jeune entreprise innovante à fort potentiel de croissance), le terme reflète le positionnement singulier d'1D Lab, tant par son affiliation à l'économie sociale et solidaire et son mode de management participatif que par son positionnement en BtBtC.

Streaming équitable
Concept *made in* 1D Lab proposant une rémunération équitable aux artistes diffusés sur la plateforme 1D touch, plus de dix fois supérieure aux autres plateformes de streaming, et valorisant de façon plus forte les nouveautés.

Text-mining
Extraction de données et d'informations qualitatives à partir de texte.

Tiers-lieu
Traduction de la notion anglaise de "Third Place" pour désigner un lieu qui se distingue des deux principaux lieux de vie, domicile et travail. Un tiers-lieu constitue un espace ouvert de rencontres, de réunions et d'échanges. Dédié à la vie sociale, il favorise l'engagement civique, façonne de nouveaux usages démocratiques et favorise l'émergence de solutions issues de la société civile.

Web sémantique
Standard technique permettant aux données d'êtres partagées et réutilisées entre plusieurs applications, entreprises et groupes d'utilisateurs.

Retrouvez-nous sur

Crédits photos © Pierre Grasset, ©1D lab

Conçu et réalisé en interne par 1D lab.
Rédaction : Thomas Giraud
Mise en page : Amélie Kent

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015