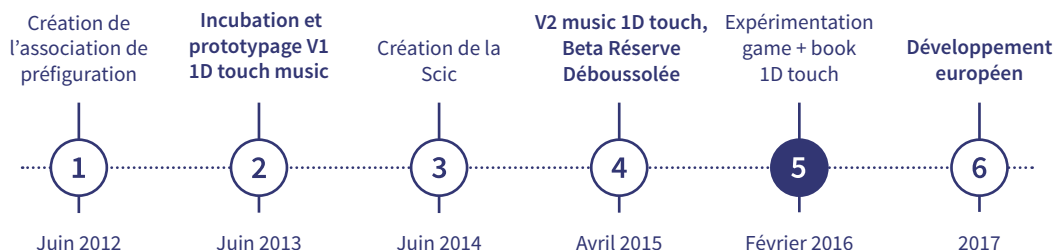


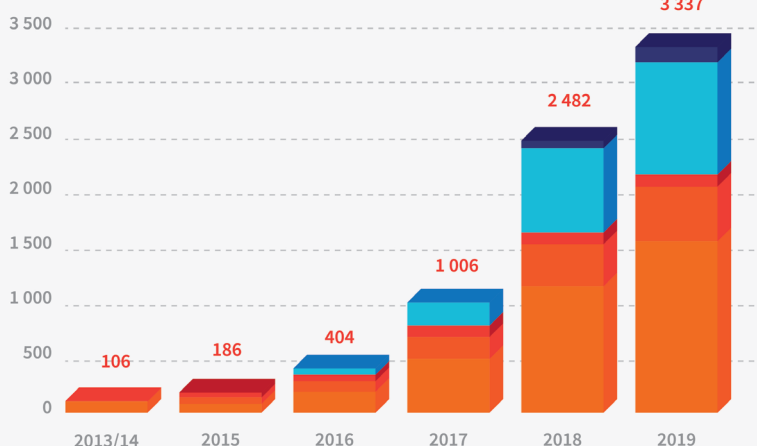


Devenir, d'ici 2019, la première plateforme européenne de découverte et de recommandation de contenus culturels.



#### Évolution du chiffre d'affaire

K€



- Entreprise solidaire depuis novembre 2014.
- Lauréat Culture Trophée 2014 Rhone-Alpes ESS.
- Finaliste du grand prix de l'économie solidaire Finansol et Sonar + 2015.
- Contributeur rapport "Travail Emploi numérique, les nouvelles trajectoires" CNN 2016.
- Labelisation Imaginove pour son programme R&D algorithmes audacieux.
- Labelisation Caryl "ressources numériques innovantes en bibliothèque".
- Publication scientifiques et tribunes : *EU Big data summit*, *Musimorphoses*, *Tourism day*, *Observatoire des politiques culturelles (OPC)*.

**169 800 €** de capital social

**39** sociétaires

**3** implantations (Saint-Étienne, Paris, Lyon)

**25** collaborateurs

(soit 16,6 ETP. Objectif : 33 ETP en 2019)

**3** produits & services : 1D touch, Réserve Déboussolée et Discover it

**225 %** c'est le taux de croissance annuel moyen du CA depuis 2014



Un laboratoire intégré de recherche et de développement

Osez le streaming équitable

## 1D TOUCH

1<sup>ère</sup> plateforme mondiale de streaming équitable

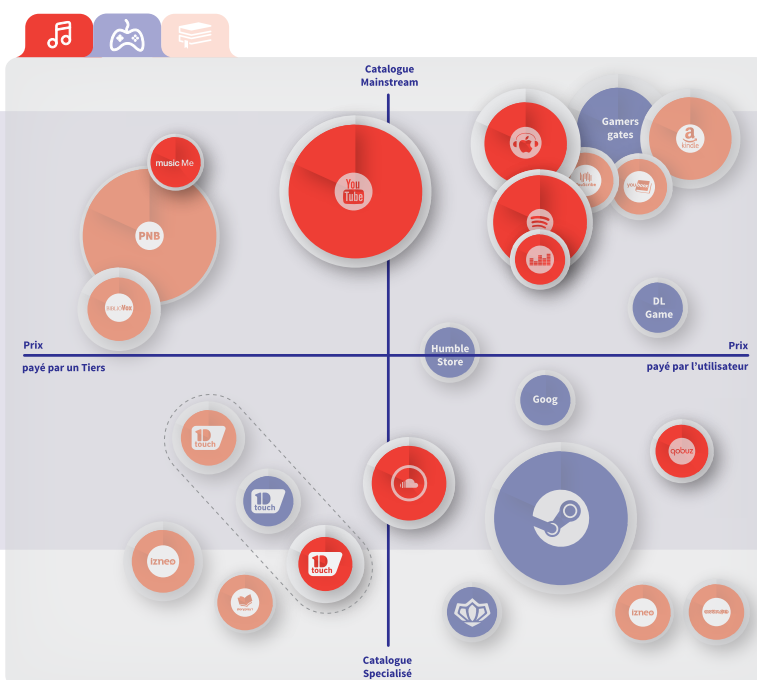
- Expérience de découverte affinitaire et multimédia de contenus culturels indépendants et prescriptions éditorialisées par des lieux partenaires.
- Vente d'abonnements BtBtC.
- Ressources numériques culturelles en bibliothèques (19 M€), dispositifs culture collectivités (11 M€), Comités d'entreprise.

611 000 € en 2019 (173 000 € en 2015)  
Soit 25 % du marché «abonnements»

323 000 € en 2019  
Soit 50 % du marché «abonnements»

549 000 € en 2019  
Soit 6 % du marché «abonnements»

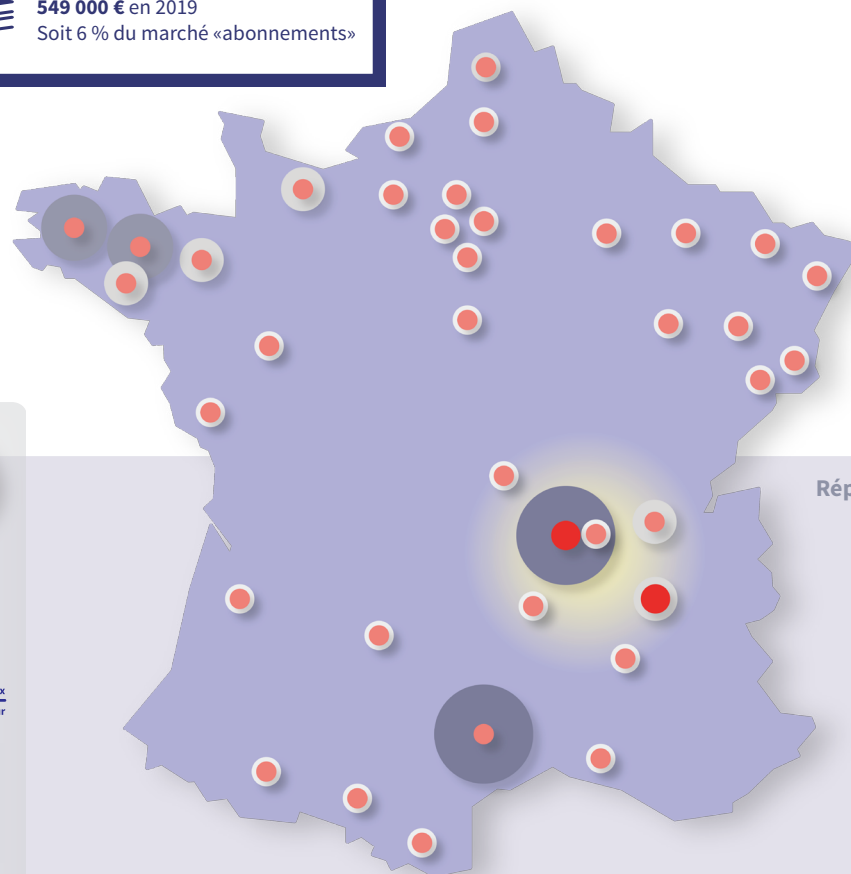
Un service en pleine croissance  
Au niveau des clients...



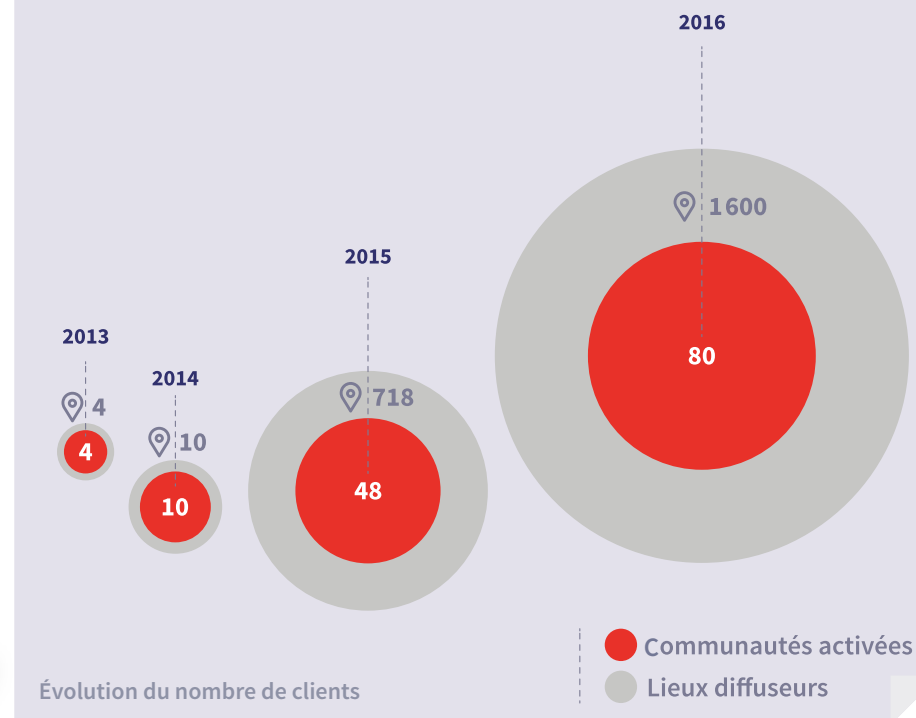
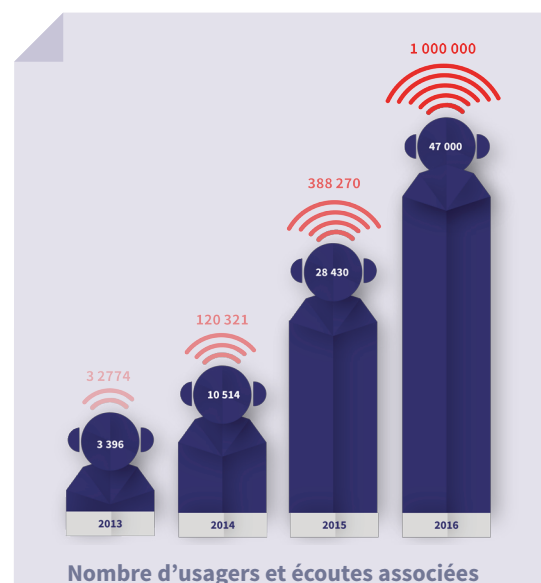
Cartographie de positionnement

Nombre d'utilisateurs  
Expérience utilisateur

**1 million** de titres  
**68 000** artistes  
**1 000** lieux partenaires  
**93** pays



... Au niveau des usages



Cultivez l'indépendance

## RÉSERVE DÉBOUSSOLÉE

L'application mobile des territoires connectés

- Découvrir gratuitement la richesse de la scène créative locale au travers de parcours éditorialisés tout en soutenant les artistes émergents.
- Vente et dissémination géolocalisées de capsules créatives + régie publicitaire territoriale.
- Lieux culturels (6 M€), acteurs du tourisme et du transport, marques
- 1 million € de CA et 200 000 usagers d'ici 2019

Smart data for indie contents

## DISCOVER-IT

La première base de connaissance dédiée aux cultures indépendantes

- Structurer et amplifier au travers du web sémantique et du web de données une base de connaissance de référence européenne autour des contenus créatifs indépendants
- Abonnements et paiements à la requête
- Plateformes de services numériques au niveau européen
- Construction architecture distribuée et modélisation sémantique d'ici 2017. Partenariats scientifiques et académiques au niveau de l'UE (fireware, blockchain). Exploitation commerciale progressive à partir de 2018.