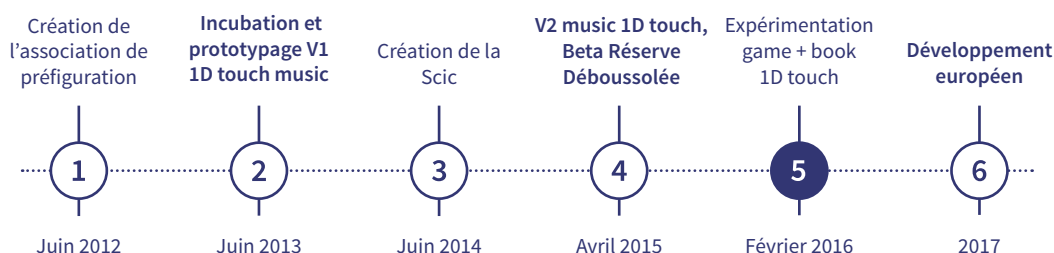
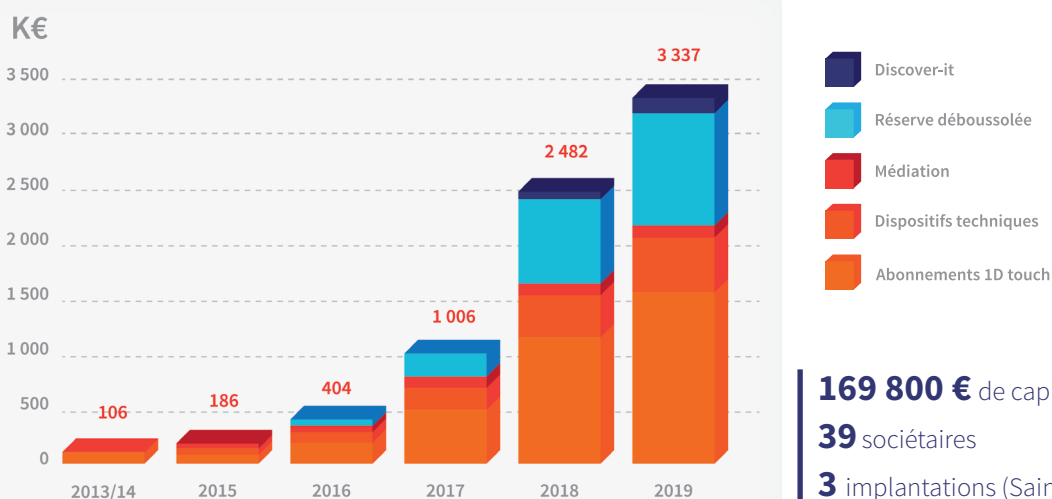




Devenir, d'ici 2019, la première plateforme européenne de découverte et de recommandation de contenus culturels.



#### Évolution du chiffre d'affaire



- Entreprise solidaire depuis novembre 2014.
- Lauréat Culture Trophée 2014 Rhone-Alpes ESS.
- Finaliste du grand prix de l'économie solidaire Finansol et Sonar + 2015.
- Contributeur rapport "Travail Emploi numérique, les nouvelles trajectoires" CNN 2016.
- Labelisation Imaginove pour son programme R&D algorithmes audacieux.
- Labelisation Caryl "ressources numériques innovantes en bibliothèque".
- Publication scientifiques et tribunes : *EU Big data summit*, *Musimorphoses*, *Tourism day*, *Observatoire des politiques culturelles (OPC)*.

**169 800 €** de capital social

**39** sociétaires

**3** implantations (Saint-Étienne, Paris, Lyon)

**25** collaborateurs

(soit 16,6 ETP. Objectif : 33 ETP en 2019)

**3** produits & services : 1D touch, Réserve Déboussolée et Discover it

**225 %** c'est le taux de croissance annuel moyen du CA depuis 2014



Un laboratoire intégré de recherche et de développement

## Osez le streaming équitable



## 1D TOUCH

# 1<sup>ère</sup> plateforme mondiale de streaming équitable



Expérience de découverte affinitaire et multimédia de contenus culturels indépendants et prescriptions éditorialisées par des lieux partenaires.



Vente d'abonnements BtBtC.



Ressources numériques culturelles en bibliothèques (19 M€), dispositifs culture collectivités (11 M€), Comités d'entreprise.



**611 000 €** en 2019 (173 000 € en 2015)  
Soit 25 % du marché «abonnements»



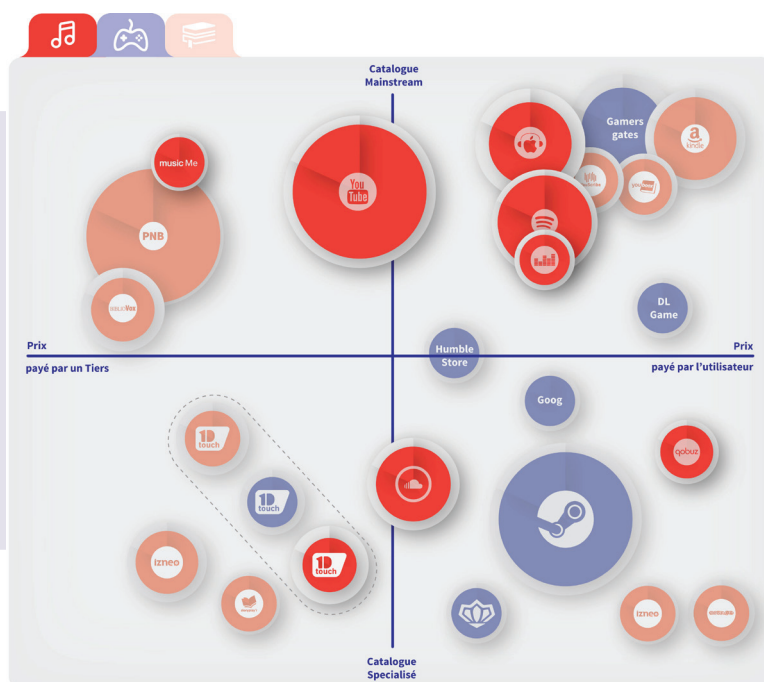
**323 000 € en 2019**  
Soit 50 % du marché «abonnements»



**549 000 €** en 2019  
Soit 6 % du marché «abonnements»

## Un service en pleine croissance

### Au niveau des clients...



## Cartographie de positionnement



**Nombre d'utilisateurs**  
**Experience utilisateur**

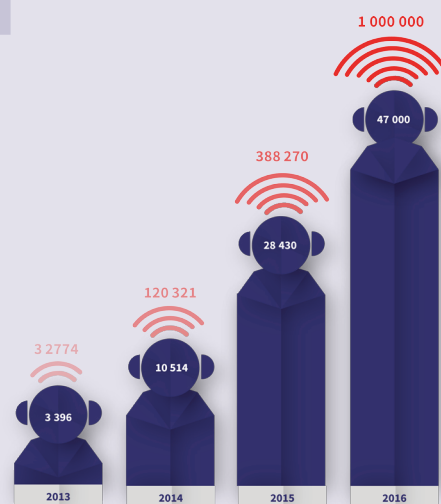
**1 million** de titres

**68 000** artistes

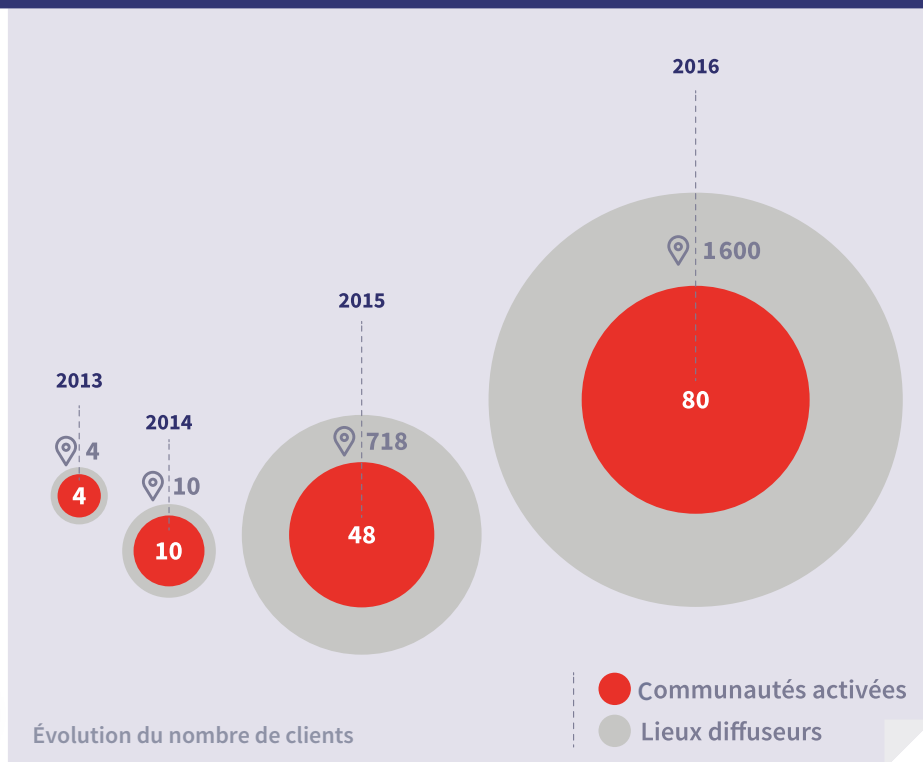
**1 000** lieux partenaires

93 pays

### ... Au niveau des usages



### Nombre d'utilisateurs et écoute associée



*Cultivez l'indépendance*



## RÉSERVE DÉBOUSSOLÉE

L'application mobile des territoires connectés



Découvrir gratuitement la richesse de la scène créative locale au travers de parcours éditorialisés tout en soutenant les artistes émergents.



Vente et dissémination géolocalisées de capsules créatives + régie publicitaire territoriale.

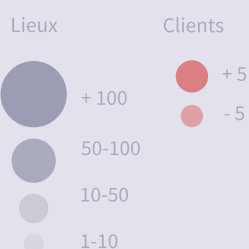


Lieux culturels (6 M€), acteurs du tourisme et du transport, marques



1 million € de CA et 200 000 usagers d'ici 2019

### Répartition des clients 1D touch



*Smart data for indie contents*



## DISCOVER-IT

La première base de connaissance dédiée aux cultures indépendantes



Structurer et amplifier au travers du web sémantique et du web de données une base de connaissance de référence européenne autour des contenus créatifs indépendants



Abonnements et paiements à la requête



Plateformes de services numériques au niveau européen



Construction architecture distribuée et modélisation sémantique d'ici 2017. Partenariats scientifiques et académiques au niveau de l'UE (fireware, blockchain). Exploitation commerciale progressive à partir de 2018.